

DIGITALIZA_TU_NEGOCIO

Programa de Mentoring para Comercio Minorista y PYMES.

Plan de Estudio.

Duración: 4 Semanas (Semanas Formativas)

Dedicación: 5 horas / Semana 20 horas totales

Duración: 4 Semanas (Semanas Mentoring)

Dedicación: 1,5 horas / Semana 6 horas totales

Esta dedicación hace referencia al número de horas a asistir a los contenidos creados en el Programa, tanto durante las semanas de formación como durante las últimas 4 semanas de mentorización.

Además recomendamos a los asistentes profundizar en cada una de las 4 plataformas incluidas en el programa (Shopify, Google Ads, Facebook Ads y MailChimp). Dedicando un mínimo de 10 horas de trabajo durante las 4 semanas formativas a descubrir y familiarizarse con todas las funcionalidades que ofrecen cada una de las plataformas.

SEMANAS FORMATIVAS	Planificación	
0.- Bienvenida.	Semana 0	
0.- Bienvenida >		15 min.
0.- Encuesta inicial >		15 min.
0.- Guía del Programa >		30 min.
0.- Plan de Estudios >		30 min.

DIGITALIZA_TU_NEGOCIO

Programa de Mentoring para Comercio Minorista y PYMES.

0.- Evento/Webinar de Presentación	60 min.	
1.- Cómo crear mi propia tienda de comercio electrónico.		Semana 1
1.1.- Unidad Didáctica >	30 min	
1.2.- Unidad Multimedia >	15 min	
1.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
1.4.- Masterclass >	75 min	
1.5.- Webinar >	60 min	
1.6.- Tutoría Online >	75 min	
1.7.- Autoevaluación >	30 min	
2.- Cómo conseguir que mis clientes me encuentren en Internet.		Semana 2
2.1.- Unidad Didáctica >	30 min	
2.2.- Unidad Multimedia >	15 min	
2.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
2.4.- Masterclass >	75 min	
2.5.- Webinar >	60 min	
2.6.- Tutoría Online >	75 min	
2.7.- Autoevaluación >	30 min	
CAFÉ VIRTUAL > NETWORKING		

DIGITALIZA_TU_NEGOCIO

Programa de Mentoring para Comercio Minorista y PYMES.

Evento digital en el que todos los asistentes junto con el director del programa y los tutores comparten 2 horas a través de una sesión de Google Meet con objeto de descubrir sinergias, desarrollar nuevas ideas y buscar colaboraciones.	
3.- Cómo anunciarnos y utilizar las Redes Sociales de una forma eficaz.	
3.1.- Unidad Didáctica >	30 min
3.2.- Unidad Multimedia >	15 min
3.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min
3.4.- Masterclass >	75 min
3.5.- Webinar >	60 min
3.6.- Tutoría Online >	75 min
3.7.- Autoevaluación >	30 min
Semana 3	
4.- Cómo mantener la comunicación con mis Clientes.	
4.1.- Unidad Didáctica >	30 min
4.2.- Unidad Multimedia >	15 min
4.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min
4.4.- Masterclass >	75 min
4.5.- Webinar >	60 min
4.6.- Tutoría Online >	75 min
4.7.- Autoevaluación >	30 min
Semana 4	

DIGITALIZA_TU_NEGOCIO

Programa de Mentoring para Comercio Minorista y PYMES.

5.- AUTOEVALUACIÓN FINAL		Semana 4
5.1.- Autoevaluación Final	45 min	
5.2.- Encuesta de Satisfacción	15 min	

(*) Esta es una planificación orientativa, las fechas y dedicación a las diferentes actividades se ofrecen con el propósito de facilitar el aprendizaje.

SEMANAS DE MENTORING	Planificación
1.- Mentoring 1	Semana 5
1.- Tutoría ONLINE > 75 min.	
2.- Mentoring 2	Semana 6
1.- Tutoría ONLINE > 75 min.	
3.- Mentoring 3	Semana 7
1.- Tutoría ONLINE > 75 min.	
4.- Mentoring 4	Semana 8
1.- Tutoría ONLINE > 75 min.	

DIGITALIZA_TU_NEGOCIO

Programa de Mentoring para Comercio Minorista y PYMES.

La búsqueda de información complementaria por parte de los asistentes al programa, la práctica con las herramientas mostradas, así como la participación en el grupo de trabajo de LinkedIn no se incluyen en la dedicación especificada.

Programa Organizado y Financiado por:

