



Primeros pasos para digitalizar tu negocio

Esquema metodológico



Duración:

- lecturas: 30 ´aprox
- Webinars: depende del módulo pero no más de 2h cada uno.
- Plan de trabajo individual: 60´aprox
- Vídeo debate: 30´

La combinación de recursos forman el esquema metodológico

Si conseguimos que la persona asocie ese recuerdo con el contenido formativo, incidiremos sobre su conducta

A mayor impacto de un recurso, mayor efecto memorable

Contenidos

1. Presencia en Internet (10h)

- Análisis de la digitalización de nuestra empresa: Plan de Transformación digital.
- Herramientas para crear presencia en Internet. Concepto de Hosting, Dominio y CMS. Wordpress. Blogs. Redes sociales.
- Herramientas de para digitalizar procesos en las empresas. ERPs y CRMs, Herramientas Ofimáticas. Herramientas en la nube. Comunicación. Productividad y trabajo en movilidad. Automatización de procesos.
- Seguridad en Internet.

2. Negocios en Internet y marketing digital (10h)

- Ecommerce. Creación de un ecommerce. CMS y Plugins que se requieren para poder crear una tienda online. Woo commerce, Prestashop y Shopify.
- Marketplaces. Tipos de marketplaces. Como vender en un marketplace.
- Marketing digital de productos y servicios online. Herramientas de diseño para mejorar las ventas.
- Herramientas para comunicar digitalmente: Newsletters e email marketing, video marketing, podcasting, blogging, eMagazines.

3. Analítica y posicionamiento (6h)

- Entender los sistemas de Analítica web. Google Analytics.
- Posicionamiento por medio de pago por anuncios (SEM) . Google Ads y Facebook Ads.
- El posicionamiento natural. Técnicas SEO on page y off page. Optimización WPO.

4. Obligaciones Legales relacionadas con el comercio en Internet(4h)

- Legislación aplicable a los negocios digitales. LSSI y Consumidor digital.
- Derechos de propiedad intelectual y derechos de autor. Introducción a Licencias CC y otras.
- Obligaciones relativas a La ley de Protección de datos.
- Fiscalidad de los negocios digitales tanto en España como en UE.

Horas de tutoría: de 2 a 3 horas por alumno para la realización de un plan de Transformación digital.

Aproximadamente 1 hora al inicio de la formación durante el primer tema y 1:30 una vez finalizada la formación con posibilidad de una sesión intermedia de media hora para valorar el avance.

