

TALLER: MARKETING EMOCIONAL Y EMPLEO

OBJETIVOS DEL TALLER

Los objetivos específicos a conseguir son los siguientes:

1. Motivar a los participantes para que desarrollen su Proyecto Personal de Mejora Profesional (PPMP)¹.
2. Concienciar a los participantes de la importancia de la innovación y la adecuada venta de si mismos para la búsqueda o la mejora de empleo.
3. Dar a conocer a los participantes las posibilidades que el marketing emocional y el storytelling ofrecen para la búsqueda o la mejora de empleo.
4. Capacitar a los participantes para elaborar un relato basado en su marca personal que les ayude a encontrar trabajo o mejorarlo.
5. Capacitar a los participantes para utilizar el relato y el marketing emocional en los procesos de captación de talento.

CONTENIDOS DEL TALLER

1. Conócete y define tu propuesta de valor.
2. ¿Qué es el marketing emocional y para qué te puede servir?
3. ¿Qué es el storytelling?
4. ¿Cuál es su poder y para qué sirve?
5. Fases para construir tu propia historia.
6. Herramientas para fomentar la creatividad.
7. Cómo y dónde utilizar el marketing emocional: Entrevistas, elevator pitch, etc.

¹ Considerando la inserción laboral inicial como una mejora profesional.